

Dossier de Presse

Bouygues Telecom se mobilise pour le recyclage des téléphones portables

Bouygues Telecom se mobilise pour le recyclage des téléphones portables

Accompagné par le WWF France, Bouygues Telecom se mobilise avec ses partenaires, SUEZ, Samsung et Recommerce pour sensibiliser les citoyens au recyclage et au réemploi des téléphones portables usagés, et organise du 9 au 21 octobre 2017 une grande collecte nationale dans ses boutiques.



Dans la plupart des pays développés, les bouteilles en plastique, le verre, les piles, les ampoules, les huiles usagées, les matelas ou encore les vêtements sont recyclés alors que très peu de téléphones portables le sont. Une situation d'autant plus étonnante quand on sait que chaque foyer français en détient en moyenne 2,4⁽¹⁾. Alors que la France ne compte « que » 67 millions d'habitants,

25 millions de téléphones portables sont vendus chaque année. Les Français changent en moyenne tous les 18 mois de portable même si, dans 88% des cas, il est encore en état de fonctionner⁽²⁾. Ces chiffres donnent un aperçu du nombre d'appareils non utilisés en France. Le rapport du Sénat de 2016 avance d'ailleurs le chiffre de 100 millions.

SOURCES :

(1) Rapport n° 850 Sénat- session extraordinaire de 2015-2016

(2) Rapport du projet de recherche COOP Consommateurs et objets à obsolescence programmée, Ademe Juin 2017

100 millions de téléphones dorment dans les tiroirs

Le rapport d'information de la Sénatrice Marie-Christine BLANDIN estimait en 2016 à 100 millions le nombre de téléphones portables inutilement conservés dans nos tiroirs et à seulement 15% le taux de téléphones collectés⁽¹⁾.

Ces anciens téléphones sont, dans le meilleur des cas, donnés aux proches

ou revendus. Mais énormément sont en réalité conservés dans un tiroir, alors qu'ils constituent une ressource. Les matériaux qu'ils contiennent peuvent être rares, disponibles en quantités limitées sur la planète. Ces matériaux sont pourtant recyclables, comme les plastiques présents en grande quantité.

(1) Rapport n° 850 Sénat- session extraordinaire de 2015-2016



LES 10 PROPOSITIONS DU RAPPORT DU SÉNAT

1  **Améliorer l'information du consommateur**
sur la composition des téléphones portables et la provenance des matériaux, en imposant aux fabricants la diffusion de données harmonisées, en ligne, sur les emballages ou dans la notice d'utilisation.

2  **Mener des travaux complémentaires**
sur la toxicité et l'écotoxicité des matières présentes dans les téléphones portables, notamment celles utilisées en remplacement des substances dangereuses.

3  **Valoriser l'éco-conception logicielle**
et faciliter la compréhension des procédures et des implications des mises à jour logicielles.

4  **Allonger la durée de garantie légale**
de 2 à 4 ans pour les téléphones portables, et améliorer l'information des consommateurs sur son existence et son contenu.

5  **Encourager les nouveaux modèles de consommation**
inspirés de l'économie de la fonctionnalité afin d'augmenter la durée de vie des produits et d'inciter les fabricants à l'éco-conception.

6  **Lancer une campagne nationale de communication**
dédiée au tri des téléphones portables afin de sensibiliser au geste de tri « videz vos tiroirs pour l'emploi et pour la planète ».

7  **Diversifier les modalités de collecte**
des téléphones (campagnes porte-à-porte, bacs d'apport volontaire, journées de sensibilisation) et mieux informer les citoyens sur les modalités de tri déjà existantes.

8  **Augmenter les incitations financières**
à la collecte des téléphones usagés en développant les gestes commerciaux de reprise.

9  **Encourager le marché du réemploi**
tout en imposant une meilleure traçabilité des produits et des déchets finalement produits.

10  **Soutenir le développement d'une filière française**
de traitement à haute valeur sociale et environnementale et faciliter une importation encadrée de déchets de téléphones portables.

Bouygues Telecom se mobilise pour le recyclage des téléphones portables

LES CHIFFRES CLÉS ⁽¹⁾

Une ressource peu recyclée

- 25 millions de téléphones portables sont vendus chaque année en France
- 15% : taux de collecte des téléphones portables
- 100 millions de téléphones portables dorment dans nos tiroirs
- 31% des détenteurs de smartphones ayant réalisé un renouvellement de mobile ont opté pour une cession ou une reprise en 2015
- Sur 40 métaux présents dans les téléphones portables⁽²⁾ :
 - 17 ont un taux de recyclage supérieur à 25%
 - 13 ont un taux allant jusqu'à 10%
 - 10 autres ne font l'objet d'aucune donnée

Du plastique et des matériaux précieux

- Un taux de collecte et de recyclage de 50% des téléphones mobiles représenterait des économies sur les coûts matériels de production de 1 milliard de dollars.⁽²⁾
- En 2012, à peine un quart du tonnage de cartes électroniques collectées a été traité. Soit, rien que pour l'or, une perte de valeur de 124 millions d'euros faute de recyclage⁽³⁾.
- 1 tonne de cartes électroniques peut comprendre jusqu'à :
 - 1 kg d'or
 - 5 kg d'argent
 - 9 kg de tantale
 - 250 kg de cuivre

Face à ce constat, Bouygues Telecom et ses partenaires souhaitent agir collectivement sur plusieurs des pistes proposées par le rapport du Sénat :

- La mise en place d'une vaste campagne de sensibilisation grand public,
- Une collecte nationale en vue de créer un flux massifié de vieux téléphones portables,
- L'encouragement des nouveaux modèles de consommation dont la revente de ces équipements usagés et l'achat de produits reconditionnés.

Cette volonté commune d'agir se matérialise aujourd'hui par l'organisation d'une grande opération de collecte et de recyclage du 9 au 21 octobre 2017.

SOURCES :

(1) Rapport n° 850 Sénat- session extraordinaire de 2015-2016

(2) Selon la Fondation Ellen MacArthur

(3) Rapport du projet de recherche COOP Consommateurs et objets à obsolescence programmée, Ademe Juin 2017

Plus de 7 Français sur 10 se disent prêts à participer à une collecte nationale organisée par Bouygues Telecom

72%

des Français sont prêts à rapporter le ou les téléphones mobiles qu'ils gardent chez eux si Bouygues Telecom organise dans ses boutiques une semaine de collecte au niveau national pour recycler les téléphones mobiles en partenariat avec différents acteurs de la filière (organisme de recyclage, constructeurs...)



15%

TAUX DE COLLECTE DES TÉLÉPHONES PORTABLES

25

MILLIONS DE TÉLÉPHONES PORTABLES SONT VENDUS CHAQUE ANNÉE EN FRANCE

SOURCE : Enquête réalisée par KANTAR TNS auprès de 1505 personnes équipées d'un téléphone portable et âgées de 16 ans et plus, interrogées en ligne du 4 au 9 août 2017

Une grande opération de collecte et de recyclage organisée par Bouygues Telecom et ses partenaires

Conscient du défi que constitue le recyclage des téléphones portables pour l'environnement, Bouygues Telecom a souhaité prendre l'initiative d'une grande opération de sensibilisation et de collecte auprès du grand public, qu'il soit client ou non de l'opérateur. Entouré de partenaires référents dans leur domaine, Bouygues Telecom, associé au WWF France avec qui il partage une volonté de faire évoluer les enjeux de responsabilité du numérique, souhaite agir, inspiré par le modèle de l'économie circulaire, en favorisant le réemploi et le recyclage des téléphones portables.



Les différents acteurs de l'opération couvrent l'ensemble du cycle de vie du produit, de la fabrication avec Samsung, premier fabricant mondial de téléphones portables, à la mise sur le marché par Bouygues Telecom

jusqu'au réemploi avec Recommerce, pionnier du reconditionnement de téléphones et au recyclage avec SUEZ, expert du recyclage des déchets électriques et électroniques.

**LES PARTENAIRES
S'ENGAGENT À RENDRE
PUBLIC UN BILAN DE
L'OPÉRATION, INCLUANT
LA TRAÇABILITÉ DES
TRAITEMENTS.**

Une grande opération de collecte et de recyclage organisée par Bouygues Telecom et ses partenaires

Selon l'étude Kantar TNS commandée par Bouygues Telecom, 72% des Français gardent chez eux des téléphones mobiles trop vieux, cassés ou usagés. Pourtant, 95% des Français pensent qu'il y a dans les téléphones mobiles des matériaux qui peuvent polluer l'environnement. Parce que 84% des Français trouvent

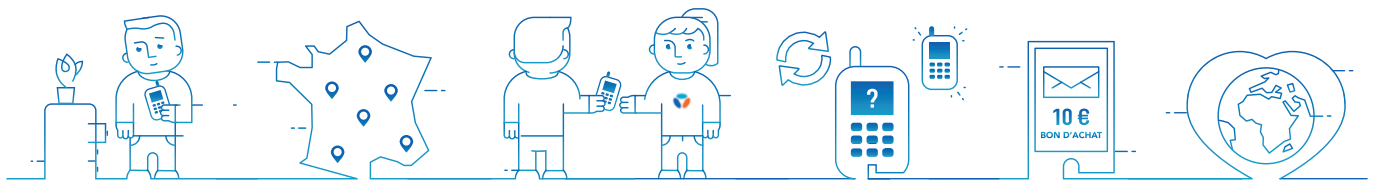
que les opérateurs de téléphonie mobile sont bien placés pour organiser une collecte nationale en vue de recycler les téléphones mobiles, Bouygues Telecom a décidé de lancer une grande opération nationale dans toute ses boutiques pour collecter un maximum de téléphones portables.

Déroulement de l'opération

Dès le 9 octobre et jusqu'au 21 octobre, sensibilisés et mobilisés par une importante campagne de communication dans la presse et sur les réseaux sociaux, les Français sont incités à rapporter leurs vieux mobiles dans les boutiques Bouygues Telecom, réparties sur tout le territoire.



Une grande opération de collecte et de recyclage organisée par Bouygues Telecom et ses partenaires



SI LE TÉLÉPHONE PRÉSENTE UNE VALEUR D'USAGE



Le vendeur proposera à la personne l'ayant rapporté une reprise selon l'argus Recommerce. Ce programme de reprise consiste à proposer le rachat de l'ancien équipement sous la forme d'une remise sur le ticket de caisse. Si le propriétaire l'accepte, le téléphone sera alors reconditionné. Répertoire grâce à son numéro IMEI, l'ancien téléphone sera successivement trié, débloqué, nettoyé de ses données, testé, sera éventuellement réparé, puis reconditionné et labélisé.

Disponible à la revente sans forfait, il bénéficie d'une garantie allant jusqu'à 12 mois.

La personne l'ayant déposé recevra par ailleurs un SMS qui l'invitera à un jeu concours pour tenter de gagner un Samsung S7 Edge, reconditionné par Recommerce.

Qui intervient ?

Recommerce, pionnier de la reprise et de la revente de mobiles reconditionnés, s'occupe du rachat et de garantir la qualité de la réparation et du reconditionnement, dont la suppression des données des téléphones.

SI LE TÉLÉPHONE EST OBSOLÈTE OU NE PEUT PLUS ÊTRE RÉPARÉ



Il sera déposé dans le bac collecteur de la boutique Bouygues Telecom et sera recyclé. C'est-à-dire démantelé, dépollué et ses composants deviendront de nouvelles matières premières, appelées matières premières «secondaires». La personne l'ayant déposé recevra un SMS avec **un bon de 10€*** de réduction à valoir dans la boutique le jour même et la possibilité de participer à un jeu concours pour tenter de gagner un Samsung S7 Edge reconditionné par Recommerce.

Qui intervient ?

SUEZ est en charge de recycler tous les téléphones qui seront déposés dans les urnes de collecte.

Les données personnelles conservées dans les téléphones, et qui représentent un sujet de préoccupation pour les Français, seront entièrement détruites par le broyage des appareils dans le cadre du recyclage par SUEZ, ce qui les rend illisibles.

*15000 bons d'achats disponibles pour l'opération, à valoir le jour même dans la boutique ayant collecté le mobile (2 bons/jour maximum non cumulables entre eux).

Une grande opération de collecte et de recyclage organisée par Bouygues Telecom et ses partenaires

The screenshot displays the homepage of the website <http://recyclezvotremobile.fr>. The main header features logos for Bouygues Telecom, recommerce, SAMSUNG, and SUEZ. The central banner shows a hand holding several old mobile phones with the text "OPÉRATION DE COLLECTE ET DE RECYCLAGE DES MOBILES" and a button "EN SAVOIR PLUS". Below this are four blue navigation buttons: "100 MILLIONS DE TÉLÉPHONES DANS LA NATURE", "L'OPÉRATION DE COLLECTE ET DE RECYCLAGE", "POURQUOI RECYCLER VOTRE MOBILE ?", and "LA SECONDE VIE DES MOBILES". A central text block states: "Du 9 au 21 octobre 2017, déposez votre vieux téléphone dans une boutique Bouygues Telecom, et les partenaires s'occupent de tout ! Découvrez la nouvelle vie de votre vieux téléphone en six étapes." Below this is a horizontal timeline with six icons representing the steps of the process. A grid of video thumbnails follows, featuring portraits of key personnel: Isabelle Autissier (Présidente), Didier Casas (Directeur général), Pascale Auguste Moyon (Directrice générale adjointe), Benoît Varin (Cofondateur), Jean-Philippe Illariné (Vice-président), Philippe Maillard (Directeur général adjoint), and Pascal Canfin (Directeur général adjoint). The bottom section, titled "NOS ENGAGEMENTS", describes the partnership with WWF and the goal of recycling 100 million mobile phones. Logos for Bouygues Telecom, recommerce, SAMSUNG, SUEZ, and WWF are displayed. The footer includes social media icons, legal mentions, and copyright information: "Mentions légales - © Bouygues Telecom 2017 - Agence Verte".

Un site dédié à l'opération précise le dispositif complet (notamment l'adresse des boutiques participant à l'opération) et retrace le parcours du téléphone mobile dans la filière du recyclage :

<http://recyclezvotremobile.fr>

Des partenaires engagés



Bouygues Telecom a lancé, dès 2004, un service permettant la collecte et le recyclage des mobiles d'abord dans ses boutiques, puis sur tous ses canaux de distribution, quel que soit

l'opérateur ou la marque du téléphone. En 2009, via son système de parrainage de start-ups, Bouygues Telecom lance la reprise et le réemploi avec Recommerce, pionnier de la seconde vie des mobiles

en Europe. Depuis 2011, ce service est complété par la revente de mobiles d'occasion sur le site internet de Bouygues Telecom, grâce à ce même partenariat.

«Pour Bouygues Telecom, acteur du numérique, exercer son métier de manière responsable, c'est également prévoir la fin de vie des téléphones portables que l'entreprise met sur le marché. C'est ce que nous faisons depuis 2004. Toutefois, avec la mise en place d'une opération de collecte et de recyclage d'une telle envergure, nous avons la volonté d'inscrire notre action dans une nouvelle dynamique au service de l'intérêt de tous.»

Didier Casas, Directeur Général Adjoint de Bouygues Telecom



«Pour WWF, ce partenariat représente un levier pour encourager le recyclage ou le réemploi des objets numériques en fin de vie. Cette opération contribue à mobiliser et sensibiliser les Français aux enjeux environnementaux peu connus du numérique, qui prend aujourd'hui une place centrale dans notre quotidien»

**Isabelle Autissier,
Présidente du WWF France**



L'opération de collecte et de recyclage des téléphones portables s'inscrit dans la dynamique souhaitée par le WWF France pour engager les acteurs du monde économique et mobiliser le grand public autour d'un usage plus responsable du numérique. Pour le WWF France, il est nécessaire de prendre en considération chaque étape du cycle de vie des produits et des services numériques, de l'exploitation des ressources en amont de la fabrication à l'utilisation des produits conçus en passant par le réemploi jusqu'à la gestion de leur fin de vie. Cela passe par les actions suivantes : veiller à l'éco-conception liée à la politique d'achats sur les équipements numériques, sensibiliser à un usage à moindre impact environnemental, ou encore encourager les utilisateurs à ramener leurs téléphones pour un réemploi ou un recyclage des équipements.

Cette opération permet à WWF France d'encourager la mise en place d'une économie circulaire : Bouygues Telecom est investi sur le sujet de la fin de vie des téléphones portables depuis 2004, et notamment sur le réemploi depuis 2009, mais il devient nécessaire d'atteindre aujourd'hui une masse significative en termes de volume de mobiles à recycler collectés pour permettre la structuration d'une filière de recyclage spécifique aux mobiles, dans un cadre réglementé à grande échelle.

Le WWF France en tant que partenaire de cette opération a une place importante :

- Pour mobiliser et pour inciter les citoyens à apporter leurs vieux mobiles dans les boutiques Bouygues Telecom et leur faire prendre conscience de l'impact du monde digital et des solutions à leur échelle.
- Pour apporter son regard

d'ONG environnementale et veiller à la transparence et à la traçabilité des mobiles collectés et au devenir de ces équipements, afin que toutes les garanties environnementales et sociales soient prises en compte.

- Pour développer, en tant que partie prenante, un débat entre différents acteurs du numérique et faire avancer les réflexions que ce soit sur l'engagement volontaire ou au niveau réglementaire.

Le fait qu'un opérateur téléphonique tel que Bouygues Telecom soit à l'initiative de cette opération représente pour le WWF France une véritable opportunité de créer une dynamique de transformation du secteur et une opportunité pour faire passer les bons messages et mobiliser l'ensemble des parties prenantes sur ce sujet.

Une grande opération de collecte et de recyclage organisée par Bouygues Telecom et ses partenaires

SAMSUNG



Samsung s'est engagé depuis de nombreuses années à mettre sa technologie et son innovation au service de

l'individu, mais aussi de la planète. Si le taux de recyclage est satisfaisant sur l'ensemble des produits électriques et

électroniques, celui des téléphones portables doit encore être grandement amélioré.

« Samsung exerce sa responsabilité de fabricant tout au long du cycle de vie du produit, et a donc naturellement souhaité s'associer à Bouygues Telecom dans cette démarche collective. Nous souhaitons ainsi encourager les consommateurs à recycler leurs téléphones usagés, quelle qu'en soit la marque, et soutenir l'économie circulaire française. »

Jean-Philippe Illarine, Vice-président division mobilité chez Samsung Electronics France

suez



En tant qu'acteur engagé dans la révolution de la ressource, SUEZ conçoit et déploie des solutions innovantes pour les protéger, optimiser leur usage et en produire de nouvelles. Pour cette grande opération, SUEZ accompagne

Bouygues Telecom tout au long du processus et prend en charge la chaîne de recyclage des téléphones portables en France. En s'appuyant sur son expertise, SUEZ s'engage sur une valorisation optimale des téléphones portables :

valorisation matière de tous les composants recyclables, valorisation énergétique pour les autres matériaux et élimination des déchets toxiques. L'ensemble de la chaîne de recyclage sera assuré sur le territoire français, par SUEZ et ses partenaires.

« Le nombre de déchets électroniques et électriques est en constante augmentation au sein des foyers ou des entreprises et ils sont aujourd'hui encore trop peu recyclés. Recycler un téléphone portable, c'est techniquement possible dans des filières responsables en France. C'est pourquoi nous avons souhaité participer à l'opération de collecte menée par Bouygues Telecom dans le cadre de notre démarche globale pour promouvoir l'économie circulaire, une économie dans laquelle les déchets des uns deviennent les ressources des autres. »

Philippe Maillard, Directeur Général Recyclage et Valorisation SUEZ France

recommerce



Recommerce est depuis ses débuts engagé dans une démarche responsable et dans la construction d'une économie circulaire. Le réemploi et le reconditionnement des téléphones usagés est au cœur de son activité. En donnant une seconde vie à un équipement usagé, Recommerce allonge la durée de vie des téléphones

portables et limite ainsi la ponction de matières premières primaires nécessaires à la production d'un produit neuf. En proposant des solutions de reprise simples, accessibles et rémunératrices, Recommerce contribue de manière concrète à préserver l'environnement en remettant sur le marché des biens inutilisés.

L'activité de la société s'intègre dans la stratégie européenne de gestion des produits en fin de vie, dite des « 3Rs » : réduire la quantité de déchets et éviter qu'un produit usagé ne devienne un déchet, favoriser le réemploi des produits usagés et faciliter leur recyclage.

« Depuis 2009, Recommerce travaille avec Bouygues Telecom à construire un modèle économique de rachat et reconditionnement de téléphones portables. Ce projet collectif complète l'offre proposée en matière de collecte de téléphones portables usagés. Lutter contre le gaspillage consiste à sortir les téléphones des tiroirs et à permettre à d'autres personnes de les utiliser en toute confiance. »

Benoît Varin, cofondateur et directeur du développement durable de Recommerce

Recycler et donner une seconde vie aux mobiles, un engagement collectif

Cette opération est emblématique d'une volonté des acteurs de l'écosystème de s'engager collectivement pour répondre au défi environnemental et sociétal que représente le cycle de vie complet d'un téléphone portable.



EN AMONT DU RECYCLAGE, UN SOUCI DE PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT DÈS LA CONCEPTION DU TÉLÉPHONE ET UNE VOLONTÉ DE PROLONGER SA DURÉE DE VIE.

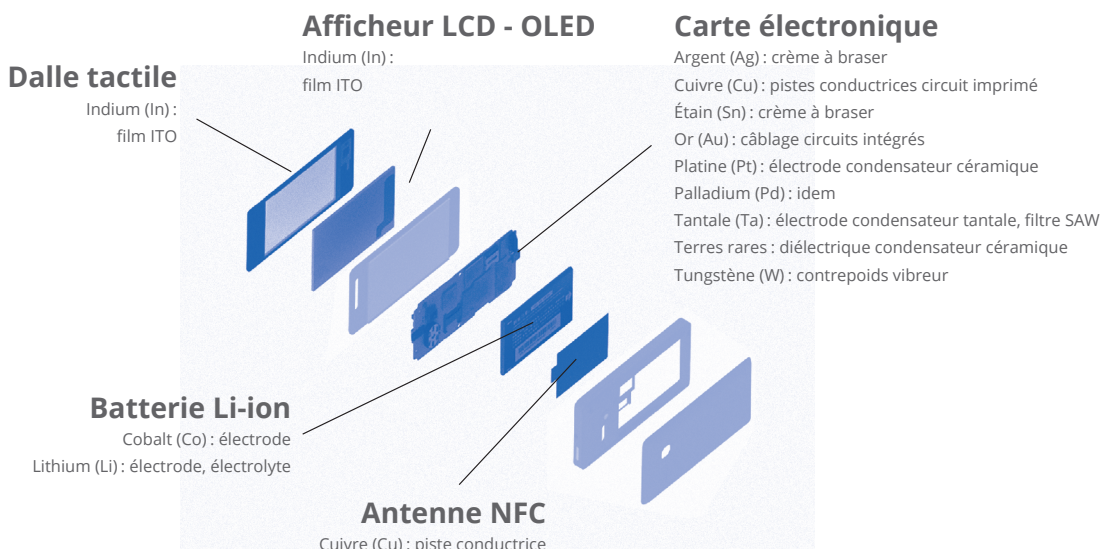
UNE COURSE À LA PERFORMANCE QUI A UN IMPACT ENVIRONNEMENTAL : LA CONCEPTION D'UN MOBILE DÉTERMINE SA RECYCLABILITÉ

Les technologies de fabrication ont beaucoup évolué ces dernières années. Les téléphones désormais extra plats et très sophistiqués, embarquent de plus en plus de fonctionnalités. Ces nouvelles technologies ont évidemment des conséquences au niveau de leur conception, puisqu'on trouve aujourd'hui plus de 70 matériaux différents dans un smartphone. Ces matériaux sont présents en petite quantité et leur alliage parfois complexe rend nombre d'entre eux difficiles à recycler. Parmi les évolutions, on observe simultanément une multiplication des matériaux

utilisés et une réduction de leur quantité par téléphone. La sophistication des appareils ne conduit donc pas nécessairement à un accroissement de sa valeur une fois devenu un déchet, en particulier pour les cartes électroniques. Certaines évolutions particulières se distinguent toutefois de cette tendance générale, comme l'agrandissement des écrans qui entraîne une augmentation de la quantité de verre et d'indium utilisée. Les terres rares sont également très convoitées parce qu'elles entrent dans la composition de nombreuses applications clés (ordinateurs, sys-

tèmes de navigation, batteries, moteurs d'éolienne...) alors qu'elles sont inégalement réparties sur la surface du globe (la Chine en produit 80%). Leur extraction et leur raffinage sont impactants. Malgré une quantité limitée par téléphone, la concentration d'or dans les téléphones témoigne de l'intérêt économique du recyclage des téléphones portables. On évalue la concentration d'une très bonne mine à 5 grammes d'or par tonne de minerai, tandis qu'elle est en moyenne de 200 grammes d'or par tonne de cartes électroniques.

(1) Rapport n° 850 Sénat- session extraordinaire de 2015-2016



70
MATÉRIAUX
DIFFÉRENTS
DANS UN
SMARTPHONE



ÉCONOMISER LES RESSOURCES

Fabricant responsable, Samsung s'est engagé il y a de nombreuses années à optimiser l'utilisation des ressources et à améliorer la fin de vie des produits via un programme dédié de reprise et de recyclage des déchets électriques et électroniques.

À titre d'exemple, 31.000 tonnes de plastiques recyclés ont été utilisés en 2016 dans la fabrication de nouveaux produits (moniteurs, imprimantes, réfrigérateurs...).

Par ailleurs, entre 2009 et 2016, Samsung a collecté et recyclé 2,64 millions de tonnes de déchets électroniques et a pour objectif d'atteindre 3,8 millions de tonnes d'ici 2020.

L'ÉCO-CONCEPTION

Depuis 2014, Samsung a mis en place un processus global d'éco-conception pour l'ensemble de ces produits, devant répondre aux 3 critères suivants :

- l'utilisation raisonnée des ressources,
- l'efficacité énergétique des produits,
- un impact environnemental maîtrisé, tout au long du cycle de vie du produit.

Fin 2016, 86% des produits Samsung répondaient à ces 3 critères. L'objectif affiché par la société est d'atteindre un taux de 90% d'ici 2020.

Les contrôles et évaluations de l'ensemble des partenaires de la chaîne de fabrication, fondés sur la certification de l'ISO 14001, permettent d'assurer que les produits sont totalement conformes aux réglementations.

PROLONGER LA DURÉE DE VIE DES TÉLÉPHONES EN FAVORISANT LA RÉPARATION

Selon une étude de l'ADEME, seuls 14% des propriétaires ayant remplacé leur téléphone portable ont essayé de le faire réparer. La durée de vie des téléphones portables peut se voir également réduite du fait d'une conception qui ne faciliterait pas son amélioration, sa réparation, son reconditionnement et son démantèlement final.

14%
DES PROPRIÉTAIRES
AYANT REMPLACÉ
LEUR TÉLÉPHONE
PORTABLE ONT ESSAYÉ
DE LE FAIRE RÉPARER

De plus, on peut parfois constater une faible disponibilité des pièces détachées.

Pour sa part, Samsung a mis en place en France un réseau de proximité de centres de réparation agréés, visant à favoriser une réparation de qualité pour la sécurité des utilisateurs.



LA RESPONSABILITÉ ÉLARGIE DU PRODUCTEUR: L'ÉCO-CONTRIBUTION

Les dispositifs mis en place dans le cadre de la responsabilité élargie du producteur, dite «filière REP», en vue d'internaliser les coûts de collecte et de recyclage des déchets d'équipements électriques et électroniques, sont financés par le versement d'une éco-contribution par les différents metteurs sur le marché d'équipements. Pour chaque catégorie d'équipements, le droit en vigueur permet l'introduction de modulations en fonction de critères d'éco-conception, afin d'inciter les fabricants à faire évoluer la conception de leurs produits. L'éco-conception est définie comme: «l'intégration des caractéristiques environnementales

dans la conception du produit en vue d'améliorer la performance environnementale du produit tout au long de son cycle de vie». Il s'agit donc d'une conception raisonnée du produit afin de prévenir et réduire ses effets négatifs sur l'environnement, tout en conservant sa qualité d'usage.

À ce titre, Samsung Electronics France est actionnaire mais aussi l'un des plus importants contributeurs d'Eco-systèmes. Le financement des mises en marché par l'éco-contribution a permis à Eco-systèmes de collecter et traiter 577 927 tonnes de déchets d'équipements électriques et électroniques (DEEE) ménagers en 2015.



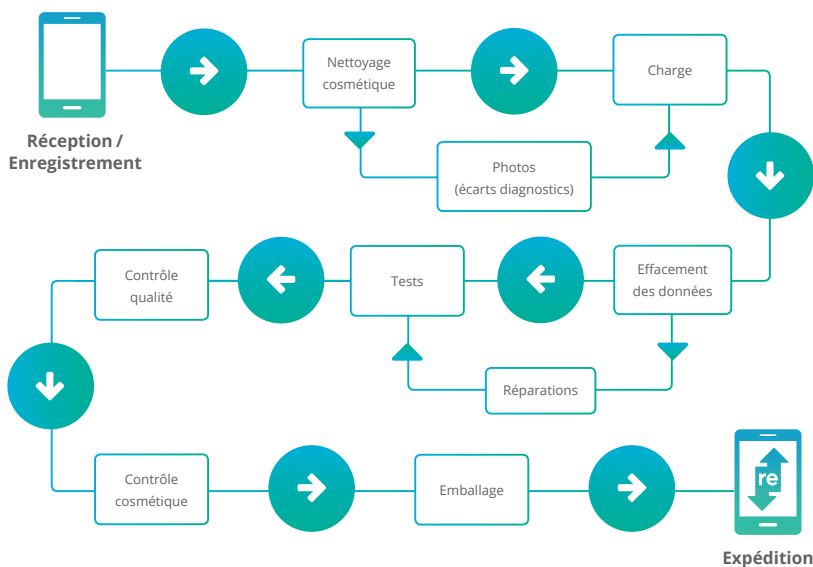
LE RECONDITIONNEMENT, OU COMMENT REPOUSSER LA FIN DE VIE DU TÉLÉPHONE DE FAÇON VERTUEUSE.

Donner une seconde vie à un téléphone ou acheter un téléphone reconditionné permet d'allonger la durée de vie des produits, de diminuer la quantité de déchets produits, de lutter contre le gaspillage des ressources et de limiter les impacts environnementaux engendrés par les phases de fabrication.

ainsi la ponction de matières premières primaires (environ 35 kg par unité) nécessaires à la production d'un produit neuf, ce qui correspond et réduit l'empreinte carbone d'environ 25 kg de CO₂ par téléphone remis sur le marché. En proposant des solutions de reprise simples, accessibles et

RCube.org pour ses processus et ses produits. Sa politique de Responsabilité Sociétale est certifiée Gold par EcoVadis, plateforme indépendante de notation mondiale de la performance sociale et environnementale des chaînes d'approvisionnement. De 2009 à 2016, Recommerce a permis le recyclage et le réemploi de près de 2.000.000 de téléphones, ce qui correspond à une économie de 60.000 tonnes de matières premières et de 50.000 tonnes de CO₂. Autrement dit, cette économie est équivalente à près de 3.000 tours du monde en avion.

Concrètement, les téléphones récupérés sont triés, testés, nettoyés de leurs données et réparés si besoin. Labélisé « Mobile Certifié Reconditionné » par RCube.org (la fédération des acteurs professionnels du réemploi) ils sont garantis jusqu'à 12 mois. Ce label couvre la collecte et le recyclage, le reconditionnement et la réparation, la revente et la distribution, pour garantir un recyclage respectant les meilleures pratiques et un réemploi optimal. Les téléphones sont ensuite revendus via des sites web comme sur la boutique en ligne Bouygues Telecom ou dans un réseau de boutiques partenaires de Recommerce. Un service de relation client par téléphone ou par email accompagne le vendeur et l'acheteur tout au long de ses besoins. Tous les produits sont entièrement vérifiés dans des ateliers spécialisés, avant d'être proposés à la vente. Tous ces mobiles sont 100% fonctionnels, 100% d'origine constructeur, testés (30 points de contrôle) et reconditionnés. Tous les téléphones sont désimlockés et 100% des données sont effacées. Les smartphones reconditionnés Recommerce sont garantis jusqu'à 12 mois et livrés dans une boîte design éco-conçue avec un chargeur neuf, un câble USB neuf, une paire d'écouteurs neufs, un guide de démarrage et une carte de garantie.



Le réemploi est « l'opération par laquelle un produit est donné ou vendu par son propriétaire initial à un tiers qui, a priori, lui donnera une seconde vie ». Il apparaît comme une solution simple et efficace pour pallier l'augmentation des déchets. Ainsi, « le produit garde son statut et ne devient à aucun moment un déchet. Il s'agit d'une composante de la prévention des déchets » (Ademe 2016). Du réemploi naît le reconditionnement qui est l'action de remettre à l'état d'origine, après usure ou panne.

Pour le reconditionnement et le réemploi, Bouygues Telecom est associé à Recommerce, pionnier de la reprise et de la revente de mobiles d'occasion, spécialiste du reconditionnement en France. En donnant une seconde vie à un équipement usagé, Recommerce allonge la durée de vie des téléphones portables et limite

rémunératrices, Recommerce contribue de manière concrète à préserver l'environnement en remettant sur le marché des biens inutilisés. L'activité de la société s'intègre dans la stratégie européenne de gestion des produits en fin de vie, dite des « 3Rs » : réduire la quantité de déchets et éviter qu'un produit usagé ne devienne un déchet, favoriser le réemploi des produits usagés et faciliter leur recyclage.

Recommerce investit fortement dans le déploiement de systèmes d'amélioration continue de ses process (ISO14001, ISO9001, ISO27001) pour garantir la qualité de ses produits et réduire son empreinte écologique, que cela soit via ses partenaires ou via des organismes indépendants. Recommerce est également labélisé « Mobile Certifié Recyclé » et « Mobile Certifié Reconditionné » au niveau OR par



LA FIN DE VIE DU TÉLÉPHONE : L'EXPERTISE DU RECYCLAGE

L'opération organisée par Bouygues Telecom et ses partenaires a pour ambition d'améliorer la communication dédiée au tri des téléphones, comme le rapport du Sénat le recommandait. En effet, une massification des volumes collectés est indispensable pour développer une filière de valorisation économiquement viable. L'augmentation du flux détermine largement l'horizon économique des projets d'installations industrielles.

LES DIFFÉRENTES ÉTAPES DU RECYCLAGE D'UN TÉLÉPHONE

Étape 1.

▼ De la boutique au centre de tri

Une fois déposés dans le bac de collecte d'une boutique Bouygues Telecom, les téléphones portables sans valeurs sont acheminés vers le centre de SUEZ à Feyzin* (69), dédié au recyclage des déchets d'équipements électriques et électroniques (DEEE), pour y être dépollués et recyclés.

* Le site de Feyzin est un site triplement certifié : ISO 9001, ISO 14001 et ISO 18001, et labellisé WEEELABEX pour les Petits Appareils Ménagers (PAM) depuis 2016, distinction européenne accordée aux meilleurs acteurs de la filière du recyclage des déchets des équipements électriques et électroniques (DEEE). Inauguré en 2010, ce site emploie 50 collaborateurs et valorise 25 000T/an de DEEE.

Étape 2.

▼ Le broyage et le tri

Commence alors le tri manuel pour retirer toutes les batteries, très polluantes, qui doivent être traitées spécifiquement. Les batteries sont ensuite transférées vers une fonderie spécialisée (3 en France) pour le recyclage des différents métaux qu'elles contiennent. Les téléphones dépollués partent sur la ligne de broyage de l'usine pour y être déchiquetés.

On réalise ensuite l'extraction manuelle des câbles : les câbles de chargeurs sont transférés vers un autre site SUEZ spécialisé (Recycâbles) pour valorisation du cuivre. Dans le même temps, triés sur un overboard, les métaux ferreux sont transférés vers une aciérie électrique en vue de leur recyclage.

Les mélanges de plastiques et de métaux non-ferreux sont eux acheminés vers un autre site SUEZ spécialisé (Norval) sur une ligne à induction. Séparées par tri optique, les cartes électroniques sont envoyées à une fonderie spécialisée qui s'occupera du recyclage des différents métaux (en l'occurrence, Morphosis en France). Les autres métaux non-ferreux tels que l'aluminium ou le cuivre sont triés par flottaison haute densité, l'aluminium via une affinerie d'aluminium pour fabrication de nouveaux lingots, le cuivre ira dans une fonderie de cuivre.

Les mélanges de plastiques seront triés en résines recyclables (notamment ABS) pour être transférés vers un compounder spécialisé dans la fabrication de nouveaux granulés.

Étape 3.

▼ La valorisation

Les résines non recyclables seront traitées dans une unité de valorisation énergétique pour la production d'énergie (filiale interne SUEZ).

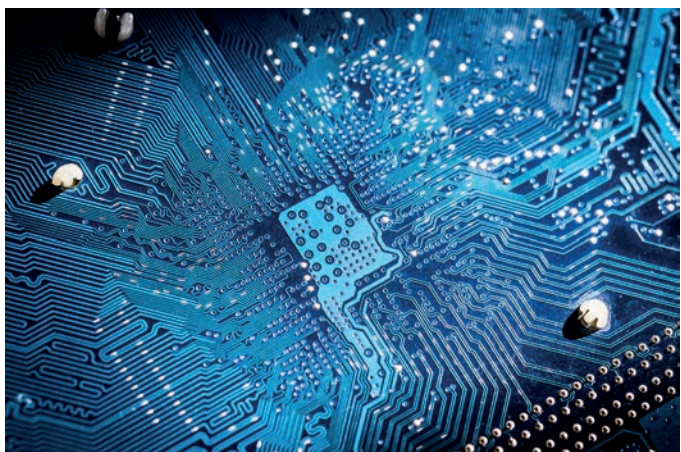
Les composants et matières recyclables sont acheminés vers différentes filières spécialisées pour les transformer en matières recyclées (aluminium, plastique, cuivre, ...). Ils intègrent ensuite selon leurs propriétés de nouvelles filières de fabrication (valorisation matière) ou, à défaut, elles sont utilisées pour produire de l'énergie (valorisation énergétique).

Recycler et donner une seconde vie aux mobiles, un engagement collectif



QUELQUES EXEMPLES DE VALORISATION:

- **Les plastiques** sont réutilisés dans la fabrication de pièces pour l'électronique (par exemple une télécommande) ou pour les appareils électroménagers.
- **L'acier** entre dans la fabrication de voitures ou d'armatures métalliques pour le secteur de la construction.
- **Les métaux non-ferreux**, comme l'aluminium ou le cuivre, peuvent être réemployés dans la fabrication de cadres de vélo pour le premier ou de nouveaux câbles téléphoniques pour le second.
- **Les cartes électroniques** sont recyclées en fonderies afin de séparer les différents métaux présents qui seront réutilisés dans des filières responsables.
- **Les plastiques et matériaux non recyclables** peuvent être valorisés en énergie électrique et/ou thermique.



Créer un élan national pour accompagner la structuration d'une filière de recyclage performante



Si l'opération organisée par Bouygues Telecom et ses partenaires permet de sensibiliser et de mobiliser le grand public sur cette question environnementale que constitue le recyclage de leurs téléphones, elle a également pour objectif de susciter une réflexion commune des acteurs de l'écosystème sur la structuration de la filière française du recyclage des téléphones. En effet, l'amélioration de cette filière passe nécessairement par un accroissement important du volume de téléphones collectés et par une action de sensibilisation des citoyens aux enjeux environnementaux.

Créer un élan national pour accompagner la structuration d'une filière de recyclage performante

BOUYGUES TELECOM, UN ACTEUR HISTORIQUEMENT ENGAGÉ

Bouygues Telecom a lancé, dès 2004 et avant la réglementation relative aux déchets, un service permettant la collecte et le recyclage des mobiles d'abord dans ses boutiques, puis sur tous ses canaux de distribution, quel que soit l'opérateur ou la marque du téléphone.

En 2009, via son système de parrainage de start-ups, Bouygues Telecom lance la reprise et le réemploi avec Recommerce, pionner de la seconde vie des mobiles en Europe. Depuis 2011, ce service est complété par la revente de mobiles d'occasion sur le site internet de Bouygues Telecom, grâce à ce même partenariat.

UNE NÉCESSAIRE MASSIFICATION DES VOLUMES DE TÉLÉPHONES COLLECTÉS

Une massification des volumes collectés est indispensable pour développer une filière de valorisation économiquement viable, a fortiori pour les matières rares, présentes en très faible proportion par appareil. L'augmentation du flux détermine largement l'horizon économique des projets d'installations industrielles. La densification du réseau de collecte et donc l'augmentation du volume des téléphones collectés sont la clef pour réussir la mise en place d'une économie circulaire réduisant considérablement les déchets pour notre planète.

S'ORIENTER VERS UNE ÉCONOMIE CIRCULAIRE, UN BESOIN URGENT POUR LA PLANÈTE

Chaque jour, l'humanité produit près de 10 milliards de kilos de déchets. Il y a donc urgence à diminuer le gaspillage et à développer l'économie circulaire. En matière de déchets, les équipements électriques et électroniques connaissent un développement exponentiel, or la France s'est fixée des objectifs ambitieux : recycler 85 % du poids moyen des DEEE produits à l'horizon 2019.

CETTE OPÉRATION PERMET DE SENSIBILISER LES FRANÇAIS À UNE APPROCHE PLUS GLOBALE DU RECYCLAGE DES TÉLÉPHONES

Le recyclage ne trouve pas sa raison d'être dans la seule valeur marchande des matériaux recyclés. Le développement d'une filière doit être guidé par une combinaison d'objectifs économiques, sociaux et environnementaux :

▼ 1^{ère} raison :

lui donner une seconde vie.

Si un téléphone a encore de la valeur sur le marché de l'occasion, il pourra être reconditionné puis revendu. Le reconditionnement permet à la fois de créer des emplois et de proposer à d'autres personnes des téléphones reconditionnés, totalement opérationnels, à un prix plus modique qu'un téléphone neuf. C'est aussi un geste qui permet d'allonger la durée de vie de ce produit, que l'on change en moyenne tous les 18 mois.

▼ 2^{ème} raison :

valoriser ses composants

Si le portable récupéré est obsolète ou n'est plus réparable, SUEZ le recycle dans des filières agréées et respectueuses de l'environnement pour le valoriser.

▼ 3^{ème} raison :

protéger notre planète et notre santé

Reconditionner un mobile permet d'économiser la ponction d'environ 35 kg de matières premières primaires et de 25Kg de CO₂ nécessaires à la production d'un produit neuf. Recycler limite également la pression sur les ressources naturelles, parfois rares, qu'il s'agisse de métaux ou de combustibles fossiles à l'origine des plastiques par exemple. C'est aussi un gage de sécurité en évitant notamment le recyclage «sauvage» pratiqué par des filières peu scrupuleuses de l'environnement et de la santé des hommes.

▼ 4^{ème} raison :

contribuer à la création d'une filière du recyclage, génératrice d'emplois viables

En matière de réemploi et de recyclage, c'est le volume qui compte ! C'est la condition pour structurer et viabiliser une filière économique avec des investissements et des emplois à la clé. Aujourd'hui, bien trop peu de téléphones portables usagés rejoignent des filières de reconditionnement, de réparation ou de recyclage.

L'HUMANITÉ PRODUIT PRÈS DE
10 MILLIARDS
DE KILOS
DE DÉCHETS

UNE AMBITION PLUS LARGE À LONG TERME : L'OPÉRATION COMME PREMIÈRE ÉTAPE D'UN MOUVEMENT DE FOND

Le fait qu'un opérateur téléphonique tel que Bouygues Telecom soit à l'initiative de cette opération représente pour le WWF France une véritable opportunité de créer une dynamique de transformation du secteur et une opportunité pour faire passer les bons messages et mobiliser l'ensemble des parties prenantes sur ce sujet.

Le bilan de cette première opération sera rendu public, comme s'y sont engagés Bouygues Telecom et ses partenaires. En effet, les enseignements tirés doivent permettre de poser les jalons d'une action collective plus ambitieuse qui associerait l'ensemble des parties prenantes de l'écosystème : pouvoirs publics, producteurs, acteurs du reconditionnement, opérateurs et clients. C'est la condition nécessaire à une massification de la collecte, indispensable pour développer une filière économiquement viable et performante.

Une récupération organisée des matériaux présents dans des produits massivement consommés permet en effet de lutter contre l'épuisement des ressources, l'impact environnemental et parfois éthique de l'extraction, et de maîtriser la toxicité des substances à la fin du cycle de vie.

LES FRANÇAIS & LEURS VIEUX MOBILES

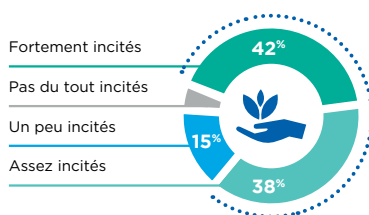
72%

des Français
gardent chez eux
des téléphones mobiles
trop vieux, cassés
ou usagés



La motivation à recycler passe par des garanties sur les retombées pour l'environnement et la gestion des données personnelles

Qu'est-ce qui inciterait les Français à recycler
leur(s) téléphone(s) mobile(s), trop vieux, cassé(s) ou usagé(s) ?



La garantie que le recyclage des téléphones
mobiles permettra de **limiter l'impact
négatif sur l'environnement**
inciterait assez ou fortement

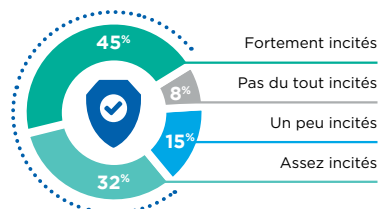
80%

des Français à recycler
leurs vieux mobiles.

Des garanties concernant **la destruction
des données personnelles** contenues
dans les téléphones à recycler
inciteraient assez ou fortement

77%

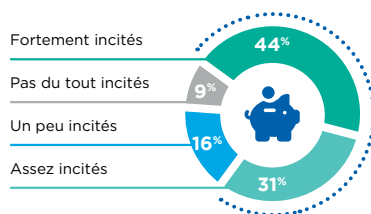
des Français à recycler
leurs vieux mobiles.



SOURCE : Enquête réalisée par KANTAR TNS auprès de 1505 personnes équipées d'un téléphone portable et âgées de 16 ans et plus, interrogées en ligne du 4 au 9 août 2017

KANTAR TNS





Une **compensation financière** en contrepartie du recyclage des téléphones mobiles inciterait assez ou fortement

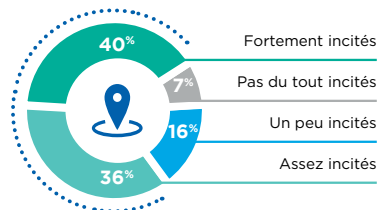
75%

des Français à recycler leurs vieux mobiles.

Des **points de collecte bien identifiés** pour déposer les téléphones mobiles dont on ne se sert plus inciteraient assez ou fortement

76%

des Français à recycler leurs vieux mobiles.



Les opérateurs de téléphonie mobile sont bien placés pour organiser une collecte nationale en vue de recycler les téléphones mobiles

Selon les Français, sont légitimes à sensibiliser au recyclage des téléphones mobiles en organisant une collecte au niveau national :



Les constructeurs de téléphones mobiles



Une entreprise ou un organisme spécialisé dans le recyclage



Les opérateurs de téléphonie mobile

Plus de 7 Français sur 10 se disent prêts à participer à une collecte nationale organisée par Bouygues Telecom

72%

des Français sont prêts à rapporter le ou les téléphones mobiles qu'ils gardent chez eux si Bouygues Telecom organise dans ses boutiques une semaine de collecte au niveau national pour recycler les téléphones mobiles en partenariat avec différents acteurs de la filière (organisme de recyclage, constructeurs...)



SOURCE : Enquête réalisée par KANTAR TNS auprès de 1505 personnes équipées d'un téléphone portable et âgées de 16 ans et plus, interrogées en ligne du 4 au 9 août 2017

KANTAR TNS



Contacts presse :

Bouygues Telecom: Emmanuelle Boudgourd
01 58 17 98 29 ou eboudgou@bouyguetelecom.fr

WWF France: Héloïse Pichon
01 71 86 42 25 ou hpichon@wwf.fr

Samsung: Florence Catel
01 44 04 71 01 ou f.catel@samsung.com

SUEZ: Isabelle Herrier Naufle
01 58 81 55 62 ou isabelle.herrier.naufle@suez.com

Recommerce Group: Alexandra Redin
01 55 02 27 80 ou a.redin@open2europe.com

Octobre 2017



SAMSUNG

